

PLAN DE DIVULGACIÓN, PARTICIPACIÓN PÚBLICA Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS PARA LA I+D+i GIZC

Eje 4 Transferencia de conocimientos

Resumen

En este plan se identifican las actividades a llevar a cabo en materia de información, difusión de las labores de investigación que se realizan dentro de la Unidad de Gestión Integrada de Zonas Costeras, así como los mecanismos de participación e interacción con la sociedad previstos para hacer llegar la iniciativa I+D+i GIZC Balears a los ciudadanos de las Illes Balears.

Objetivos

- Dar a conocer el proyecto a la sociedad y concienciarla de la importancia y la necesidad de la futura Estrategia Balear de Gestión Integrada de la Zona Costera.

- Definir los mecanismos de diálogo e intercambio con la sociedad necesarios para el éxito de esta iniciativa.

- Hacer llegar la complejidad del reto al que nos enfrentamos y del importantísimo papel que juega la ciencia en el proceso de toma de decisiones y en la compleja tarea que supone la gestión integrada de nuestras costas.

- Crear los mecanismos adecuados de intercambio científico para nutrir el proyecto de las aportaciones de otros grupos de investigación.



Carteles divulgativos del proyecto I+D+i GIZC



El proyecto I+D+i GIZC en la Feria de la Ciencia de Eivissa 2006



El proyecto I+D+i GIZC en la Feria de la Ciencia de Menorca 2007



Explicando los principios de la Gestión Integrada de la Zona Costera a los más pequeños en la Feria de la Ciencia de Palma de Mallorca 2006

Transferencia de conocimientos

Investigación

Este plan constituye el mecanismo fundamental de intercambio de conocimientos de este proyecto y en él se prevén las vías de comunicación necesarias para potenciar las relaciones con otros equipos de investigación implicados en cualquiera de las disciplinas que abarca el proyecto I+D+i GIZC Balears.

Administración

La Administración va a beneficiarse de los productos de este plan de divulgación y transferencia de conocimiento, a través de la formación de personal competente en materia de gestión costera.

Empresas

La aplicación de los principios de gestión costera integrada como fundamentos para la instauración de un modelo de desarrollo sostenible del litoral balear va a resultar de vital importancia para el sector empresarial de las islas (sector turístico y toda la industria que de él se deriva). Uno de los objetivos principales que persigue este nuevo concepto de desarrollo es el de garantizar la estabilidad de la competitividad de la actividad turística basándola en la explotación sostenible de los recursos y poniendo en valor la rentabilidad a medio y largo plazo de las estrategias empresariales que conducen a la sostenibilidad del litoral. Mediante este plan de divulgación, y a través de las diferentes conferencias, seminarios, mesas redondas, etc., este es precisamente el mensaje que se pretende hacer llegar.

Ciudadanos

Compartir los descubrimientos científicos con la sociedad, a todos los niveles (escolares, adultos, profesionales, etc.), se hace cada día más y más necesario para la comunidad científica, puesto que la complejidad de los retos a los que se enfrentan los científicos hacen evidente la necesidad de que el ciudadano tome conciencia de la importancia y los logros de la ciencia para poder avanzar, juntos, hacia una sociedad donde nuestra calidad de vida mejore, día a día, sin comprometer la calidad de vida de nuestras generaciones futuras.

Más información

Investigador principal

Joaquín Tintoré
jtintore@uib.es

Investigadores participantes

Carlos Castilla
carlos.castilla@uib.es

Pep Homar
josep.homar@uib.es

Enric Culat
eculat@www.balearsfaciencia.com



Proyecto Plan de divulgación, participación pública y transferencia de conocimientos para la I+D+i GIZC

Director

Prof. Joaquín Tintoré
e-mail: jtintore@uib.es

OceanBit

Parc Bit
Edificio Naorte, Bloque A
2 planta, puerta 3
07121
Palma de Mallorca
Illes Balears

Tel.: +34 971 43 99 98
Fax: +34 971 43 99 79

Resultados y conclusiones

El desarrollo de las tareas del presente plan de divulgación, participación pública y transferencia de conocimientos se ha llevado a cabo de manera satisfactoria, según lo previsto en el planteamiento inicial, habiendo obtenido resultados en cada una de las cinco líneas estratégicas programadas. Todo el material resultante de estas acciones puede consultarse en la página web de la iniciativa I+D+i GIZC Balears en el sitio <www.costabalearsostenible.es>, siendo esta web uno de los resultados de dicho plan de transferencia de conocimientos y participación pública.

Es importante mencionar que la creación de una estructura estable de transferencia de conocimientos y divulgación científica para la iniciativa I+D+i GIZC Balears, a través de una convocatoria de la FCYT para la constitución de Unidades de Cultura Científica en los centros de Investigación, ha supuesto un importantísimo impulso para el desarrollo de dicho plan.

Línea estratégica 1 - Diseño de la imagen I+D+i GIZC Balears

Se ha invertido tiempo en diseñar una imagen corporativa de la iniciativa I+D+i GIZC Balears. A partir del desarrollo de un logo se ha generado un material (plantillas PowerPoint, fichas divulgativas de los proyectos I+D+i GIZC Balears, una página web, etc.) que se ha puesto a disposición de todos los integrantes del proyecto, con el fin de crear una imagen homogénea de esta multidisciplinar iniciativa.



Logotipo I+D+i GIZC

Plantilla PowerPoint

Línea estratégica 2 - La I+D+i GIZC Balears en los medios de comunicación

Una de las formas más efectivas de llegar al ciudadano ha sido a través de los medios de comunicación (prensa, televisión y radio) y haciendo uso de las vías que ponen a nuestro servicio las nuevas tecnologías informáticas, como Internet, sobre todo en los estratos más jóvenes.

Línea estratégica 3 - Participación pública

Se han planificado una serie de conferencias y reuniones de carácter divulgativo en las que se ha pretendido, sobre todo, propiciar el diálogo y conocer las opiniones de todos los actores implicados en el proceso de GIZC, así como responder a las dudas e inquietudes de los ciudadanos, creando, de este modo, una vía abierta para el intercambio de opiniones y el debate. Para ello se ha trabajado en seis líneas diferentes. (1) acercamiento a la comunidad universitaria y otros grupos de investigación, (2) acercamiento a la Administración pública, (3) acercamiento al sector empresarial, (4) acercamiento al ciudadano, (5) acercamiento a la comunidad escolar ciudadana y, por último, (6) la I+D+i GIZC Balears en territorio nacional e internacional.

Línea estratégica 4 - Formación

En el marco de este proyecto se lleva a cabo un ciclo de seminarios impartidos por profesionales seleccionados tanto por su experiencia específica en temas relacionados con las partes esenciales de la GIZC como por su visión de conjunto y capacidad de abstracción. La intención es que estos seminarios se constituyan como un lugar de discusión sólida, científica y eficaz y que los expertos tengan la oportunidad de colaborar tanto en aspectos generales del proyecto como en subproyectos más específicos que puedan irse definiendo.

Línea estratégica 5 - Elaboración de material de divulgación

A medida que se han ido obteniendo los primeros resultados de los proyectos que integran la iniciativa I+D+i GIZC Balears, se ha realizado el diseño y la impresión de documentos divulgativos en los cuales se exponen, de forma sencilla y clara, dichos avances. Una vez finalizado el proyecto, también se procederá a la impresión de una memoria final de carácter divulgativo.



Ejemplos de algunas de las páginas del web de la iniciativa I+D+i GIZC.



Joaquín Tintoré, Director del proyecto I+D+i GIZC, en una presentación del proyecto en las Jornadas "O mar a debate", organizadas por la Xunta de Galicia, el Instituto de Investigaciones Marinas de Vigo y el CSIC, en noviembre de 2006



Carpeta divulgativa de presentación de los proyectos que integran la I+D+i GIZC, así como de sus primeros resultados

Recomendaciones de futuro

La divulgación de los resultados de la primera etapa de este proyecto piloto de Gestión Integrada de la Zona Costera Balear, tanto a la comunidad científica como al ciudadano, es fundamental. Para ello se va a seguir trabajando en la elaboración de material divulgativo así como en el tratamiento de la información científica, con un lenguaje más divulgativo y accesible. Algunas de las acciones que esta unidad podría llevar a cabo en los próximos meses podrían ser:

- Desarrollo de un CD-ROM divulgativo con un juego/simulador interactivo para la presentación y divulgación del proyecto.
- Traducciones y mantenimiento de la página web/fichas divulgativas.
- Elaboración de una carpeta divulgativa y pósteres con los resultados de la primera etapa de la iniciativa I+D+i GIZC Balears.
- Material divulgativo y *merchandising* para ferias de la ciencia, etc. (gorras, camisetas, trípticos...).
- Organización de un seminario de formación dirigido a técnicos responsables de la gestión costera balear.